

SHOE 5.0: CAPACITAR A LA INDUSTRIA DEL CALZADO CON LA IA Y LA RA



A través de una investigación documental, grupos de discusión y una encuesta, el consorcio Shoe 5.0 investigó las necesidades de competencias para la Industria 5.0 en la industria del calzado. A partir de los resultados, se eligieron 5 perfiles clave: director técnico de calzado, operario de fabricación de calzado, diseñador/ patronista de calzado, técnico de mantenimiento y arquitecto de calzado 5.0, que es un perfil nuevo. A continuación, se desarrollaron unidades de aprendizaje esenciales para los perfiles clave, así como una herramienta de escaneo, diseñada para ayudar a los alumnos a determinar su itinerario de formación personalizado. Los socios están trabajando actualmente en las traducciones de las unidades de aprendizaje, que pronto estarán disponibles. En el cuarto número de nuestro boletín, podrá leer cómo se están aplicando la IA y la RA en el proyecto. Permanece atento a los próximos contenidos formativos y sigue a Shoe 5.0 para seguir avanzando hacia la Industria 5.0 en el sector del calzado.

**SI QUIERES SABER MÁS SOBRE SHOE 5.0, SIGUE NUESTROS AVANCES EN EL
SITIO WEB DEL PROYECTO Y EN LAS REDES SOCIALES. NO DUDES EN
PONERTE EN CONTACTO CON EL CONSORCIO PARA CUALQUIER
INFORMACIÓN QUE NECESITES.**





Un paso hacia el futuro: Capacitar a la industria del calzado con la IA y la RA Por byAR

El proyecto Erasmus+ Shoe 5.0 adopta los principios de la Industria 5.0, preparando a las empresas europeas del calzado para la transición a una industria sostenible, centrada en el ser humano y resiliente. Nuestro objetivo es equipar a los trabajadores del calzado con las habilidades y conocimientos esenciales para afrontar de manera efectiva la implementación de nuevas tecnologías, procesos y sistemas.

En los últimos meses, el consorcio, en colaboración con expertos, ha identificado 15 Unidades de Aprendizaje (ULOs) diseñadas para preparar a los trabajadores del calzado para esta importante transición a la Industria 5.0.

Pero, ¿cómo podemos comunicar eficazmente estos contenidos a los trabajadores? Esta pregunta guió nuestro enfoque para desarrollar una experiencia de aprendizaje atractiva e impactante.

Enfoques de aprendizaje innovadores



El panorama de la educación evoluciona rápidamente, impulsado por los avances tecnológicos y la profundización en metodologías de aprendizaje eficaces. Creemos que el aprendizaje no sólo debe ser informativo, sino también ameno y atractivo. Comprender a nuestro público objetivo es crucial para captar su atención y fomentar su compromiso.

Teniendo en cuenta a los trabajadores del calzado, el microaprendizaje es el método ideal. Este método ofrece pequeños fragmentos de contenido que pueden completarse en pocos minutos. Se adapta perfectamente a las apretadas agendas y a los a menudo cortos periodos de atención de nuestros trabajadores, facilitándoles la absorción y retención de la información esencial.

Tras una amplia tormenta de ideas, el consorcio ha decidido organizar los contenidos en dos formatos innovadores:



Infografías y Videos con IA

Infografías: Mediante el uso de infografías visualmente atractivas, pretendemos presentar información compleja de una manera más digerible. Las infografías no sólo descomponen el contenido en elementos visuales fácilmente comprensibles, sino que también mejoran la retención simplificando los conceptos y atrayendo a los alumnos a través del diseño. Este enfoque se adapta a varios estilos de aprendizaje y ayuda a crear una atmósfera de aprendizaje más acogedora.

Vídeos generados por IA: El uso de vídeos, mejorados con tecnología de IA, aprovecha tanto los sentidos visuales como los auditivos, mejorando significativamente la retención de la información. Las investigaciones demuestran que los alumnos retienen más información cuando utilizan varios sentidos. La combinación de narración visual e información auditiva satisface diferentes preferencias, garantizando que todos los trabajadores puedan beneficiarse.



Aplicación de RA

En línea con los objetivos de nuestro proyecto, estamos desarrollando una aplicación única de realidad aumentada (RA) adaptada específicamente a la iniciativa Erasmus+ Shoe 5.0. Esta aplicación incluirá un ejercicio atractivo (reto) para cada una de las 15 unidades de aprendizaje identificadas (ULOs), creando un total de 15 retos distintos.

A través de estos retos, los usuarios tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos resolviendo enigmas y respondiendo preguntas en un entorno de realidad aumentada inmersivo. La aplicación no solo complementa las infografías y los vídeos generados por IA, sino que también ofrece una experiencia de aprendizaje práctica que refuerza los conceptos clave y fomenta una comprensión más profunda del material. Los usuarios pueden registrarse y «jugar» a través del contenido, haciendo que el aprendizaje sea divertido y eficaz.



Mirando hacia el futuro

Mientras seguimos innovando y adaptándonos al cambiante panorama de la industria del calzado, el proyecto Erasmus+ Shoe 5.0 se sitúa a la vanguardia de esta evolución. Al aprovechar el poder de la RA, la IA y las metodologías de aprendizaje modernas, nos comprometemos a capacitar a los trabajadores del calzado y a garantizar su éxito en esta era transformadora. Esperamos seguir colaborando y comprometiéndonos a medida que avanzamos hacia un sector del calzado sostenible, centrado en las personas y resiliente.



PRÓXIMAMENTE

No te pierdas nuestras próximas «Sesiones de sensibilización» sobre el proyecto Shoe 5.0. Descubre cómo la innovación y la tecnología están revolucionando la industria del calzado. Acompáñanos en una presentación exclusiva en la que conocerás los detalles, las ventajas y el impacto de nuestro innovador proyecto Erasmus+. Además, tendrás la oportunidad de hacer preguntas, compartir tus ideas y formar parte de la vanguardia en la era de la Industria 5.0. Esta es tu oportunidad de relacionarte directamente con expertos, hacer preguntas, compartir tus ideas y formar parte del futuro del calzado.

Las sesiones se celebrarán en octubre en Portugal, España, Italia y Rumanía, con una opción virtual disponible para los participantes de toda Europa.



SOCIOS DEL PROYECTO



Gheorghe Asachi
Technical University of Iasi
(TUIASI)



Politecnico Calzaturiero

COORDINADOR DEL PROYECTO



Líder del proyecto

Capital Humano Edit Value, Lda
www.editvalue.com
Praceta João Beltrão n.º 16 4715*286
Braga (Portugal)



Comunicación

CEC - European Footwear
Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgium)

ERASMUS+ SHOE 5.0

**KA220-VET - Cooperation partnerships in
vocational education and training**

**Project reference: 2022-1-PT01-KA220-VET-
000088122**



SHOE 5.0



**Co-funded by
the European Union**

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.